

**Pressemitteilung | Press-Release | Information de Presse**

Abdruckfrei | Reproduction permitted | Reproduction autorisée | Belegexemplar wird erbeten | Kindly provide specimen copy | Prière de fournir un exemplaire justificatif

## **10 Jahre Würzburger Holztage**

### **Pallmann Parkett-Branchen-Seminar feiert Jubiläum**

**Würzburg, September 2018 – am Freitag, den 8. Februar 2019 kommen wieder Parkettfreunde aus ganz Deutschland in Würzburg zusammen, um die Würzburger Holztage auf der historischen Festung Marienberg zu besuchen. Und im nächsten Jahr wird es eine ganz besondere Veranstaltung sein – die Würzburger Holztage feiern ihr 10tes Jubiläum. Die bunte Mischung aus Vorträgen und Wokshops aus den Bereichen Vertrieb, Technik und Marketing kommt in der Parkettlegerbranche gut an und nicht wenige Besucher sind nun bereits seit einem Jahrzehnt jährlich mit dabei. Aktuelle Themen, renommierte Experten und Fachwissen direkt vom Profi, das sind die Qualitäten, die die Teilnehmer an der Veranstaltung schätzen. Aber auch für ihr vielfältiges und einfallsreiches Abendprogramm sind die Würzburger bekannt.**

„Mittlerweile fühlen sich die Holztage an wie ein Familientreffen, zu dem man ein Mal im Jahr mit allen Mitgliedern der großen Parkettlegerfamilie zusammenkommt“, freut sich Klaus Stolzenberger, Markenverantwortlicher bei Pallmann und Moderator der Veranstaltung. In diesem Jahr dürfte die Freude wohl besonders groß sein, denn die Würzburger Holztage jähren sich zum 10ten Mal. Selbstverständlich hat sich der Veranstalter zu diesem Anlass das ein oder andere Highlight für seine Gäste einfallen lassen und auch das erlesene fachliche Programm überzeugt durch seine Vielfalt:

## **Pressemitteilung | Press-Release | Information de Presse**

Abdruckfrei | Reproduction permitted | Reproduction autorisée | Belegexemplar wird erbeten | Kindly provide specimen copy | Prière de fournir un exemplaire justificatif

Während sich Parkettleger naturgemäß eher im Hausinneren heimisch fühlen, entführt sie Bernhard Lyssers Vortrag über Holzterrassen sinnbildlich an die frische Luft. Hier erfahren die Teilnehmer, was es bei der richtigen Holz Auswahl im Außenbereich zu beachten gibt, welche Möglichkeiten zur Reinigung und Renovierung bestehen und wie Holzterrassen durch die richtige Pflege lange wertig und schön bleiben.

Spannendes Praxiswissen wird in den beiden Wokshops am Nachmittag vermittelt: Anhand eines aktuellen Beispiels bekommen die Anwesenden interessante Einblicke in die Arbeit auf Großbaustellen. Rainer Mansius, PALLMANN Anwendungstechniker und Leiter Kundens Schulungen, Markus Krieg, Uzin Anwendungstechniker, und Jürgen Klotz, Fachanwalt für Bau- und Architektenrecht, erläutern worauf es bei der Baustellendokumentation von Großobjekten ankommt, wo deren Fallstricke und Stolpersteine liegen, und warum das Thema auch für kleinere Projekte immer wichtiger wird.

Wie Neukundengewinnung und Kundenbindung mit Hilfe des Internets erfolgreicher gestaltet werden können, schildern Jakob Sommer, Leiter IT-Innovationen Uzin Utz AG und Julia Marx und Michael Röster von der Marketingoffensive Parkettprofi in ihrem Vortrag „Marketing 2.0 – Werbung und Verkaufen im Zeitalter der Digitalisierung“. Hier wird erörtert, welche Art von Werbung im weiten Internetschungel für Handwerksunternehmen sinnvoll ist und wie Kundenbeziehungen und Werbemaßnahmen mit Hilfe des Internets effektiver gestaltet werden können.

In der „Aktuellen Stunde“ widmet sich der Veranstalter regelmäßig wichtigen aktuellen Themen, die die Branche bewegen.

Mit einem allzeit aktuellen Thema beschäftigt sich auch der Abschlussvortrag des Kommunikationsexperten Stefan Häseli. „Der

**Pressemitteilung | Press-Release | Information de Presse**

Abdruckfrei | Reproduction permitted | Reproduction autorisée | Belegexemplar wird erbeten | Kindly provide specimen copy | Prière de fournir un exemplaire justificatif

Parkettleger als Multitalent“ muss in seinem Alltag die verschiedensten Rollen unter einen Hut bringen. Sprachliches Fingerspitzengefühl und klare Kommunikation können helfen, diesen Rollenwechsel zu meistern. Mit seiner sympathischen und witzigen Art zeigt der Comedian und Autor, wie Unternehmer im Handwerk ihre zwischenmenschliche Kommunikation kreativer und effektiver gestalten können und so ihrer Rolle als Unternehmer, Vorgesetzter, Bauleiter, Einkäufer, Verkäufer etc. gerecht werden.

Nach einem Tag voller neuer Ideen, Inspirationen und Fachwissen lädt der Veranstalter Pallmann diesmal zur großen Jubiläums-Party „10 Jahre Würzburger Holztag“ ein. Bei Tanzmusik und leckeren Schmankerln bietet der Abend Gelegenheit persönliche Kontakte zu stärken und das Parkett mit einem flotten Tanzbein zum Vibrieren zu bringen.

Frühbuchertarif: Wer sich bis zum 31. Dezember 2018 zu den Würzburger Holztagen anmeldet, erhält einen attraktiven Frühbucherrabatt von 15 Prozent auf die Teilnahmegebühr.

**Kontakt:**

Fränze Kühn

Marketingleitung PALLMANN GmbH

Telefon: +49 931 27964-30 | Telefax: +49 931 27964-68

E-Mail: [fraenze.kuehn@pallmann.net](mailto:fraenze.kuehn@pallmann.net)

Weitere Pressemitteilungen unter [www.pallmann.net](http://www.pallmann.net)

**Pressemitteilung | Press-Release | Information de Presse**

Abdruckfrei | Reproduction permitted | Reproduction autorisée | Belegexemplar wird erbeten | Kindly provide specimen copy | Prière de fournir un exemplaire justificatif

**Abbildung: PALLMANN**

**Bild 1**



Spannende Vorträge, aktuelle Themen und renommierte Referenten bilden das Rezept der Würzburger Holztag.